

烟台春山技工学校文件

春山技校行政字【2026】06号

烟台春山技工学校

关于2026年增设新专业的报告

烟台市人力资源和社会保障局：

根据省人社厅和市人社局的有关规定，经过专家充分论证，并经学校研究，我校2026年拟增设多媒体制作专业。多媒体制作专业自2026年秋季学期开始招生，招生计划40人，三年内计划招生200人。

新设置的专业符合我校发展规划和专业建设规划，学校已配备了满足教学需要的“双师型”教师队伍，具备开办多媒体制作专业所需的教学、实验、实训场所、宿舍等教学条件，有关设施设备符合安全要求和规范，有稳定的校内外实习、实训基地，制定了符合专业培养目标的人才培养方案和相应的教学管理制度。

特此报告。

- 附件：1.增设多媒体制作专业设置论证报告
2.增设多媒体制作专业备案表
3.增设多媒体制作专业人才培养方案



主题词：2026年增设新专业

烟台春山技工学校有限公司 办公室

2026年3月26日

烟台春山技工学校

多媒体制作专业增设论证报告

专业代码：0308-4

专业负责人：杜作海

二〇二六年三月

多媒体制作专业增设论证报告

烟台市人力资源与社会保障局：

我校在对省内青岛、烟台、威海及省外昆山、深圳等地区文化创意、数字传媒、智能制造等行业开展深入调查研究的基础上，通过对多媒体制作专业市场需求现状及发展前景全面分析论证，结合地方数字经济发展实际，发现当前多媒体制作专业技能人才缺口显著，就业市场供需旺盛。从行业统计结果来看，我省数字文创领域高素质技能型人才短缺，复合型、实战型多媒体制作人才紧俏，新媒体、智能制造、影视广告等支柱与新兴产业对该专业人才需求持续攀升，基层一线实操型多媒体制作人才供给严重不足。随着烟台环渤海新区数字经济产业的快速发展与壮大，各类企业对多媒体制作专业人才的需求与日俱增。为更好地服务我市数字文创、新媒体、智能制造等产业发展，经过大量市场调研和专业论证，结合我校办学规模扩大规划、专业筹建情况及现有办学条件与优势，特申请新设多媒体制作专业。为此，特作如下报告：

一、项目的背景和必要性

多媒体制作是集计算机技术、数字图像处理、影视动画、音频制作、平面设计、新媒体运营等多学科知识与技能于一体的数字文创核心领域，涉及计算机科学与技术、视觉传达设计、影视编导、数字媒体技术、人机交互设计等多门前沿学科。作为数字经济的重要组成部分，多媒体制作技术广泛应用于新媒体运营、影视广告、电商设计、智能制造可视化、教育课件开发、政企宣传等多个领域，是推动传统产业数字化转型、促进文化创意产业发展的核心技术支撑。

当前，数字经济已成为经济发展的重要增长极，烟台正加快推进数字

产业化、产业数字化，新媒体、电商直播、智能制造、文旅融合等产业的快速发展，对多媒体制作技术的应用需求呈爆发式增长。传统的图文制作、简单视频剪辑已无法满足行业发展需求，市场急需具备平面设计、三维建模、短视频制作、直播运营、视觉特效等综合能力的多媒体制作技能人才。同时，我国劳动力结构调整，传统行业人才向数字文创领域转移，专业技能型人才培养速度滞后于行业发展速度，开设多媒体制作专业，培养一线实操型技能人才，是顺应数字经济发展趋势、弥补行业人才缺口、推动地方产业转型升级的必然要求。

二、专业开设的目的与就业分析

多媒体制作专业技能已渗透到社会经济发展的各个领域，在新媒体行业，短视频制作、直播画面设计、电商详情页制作成为核心需求；在影视广告领域，影视剪辑、特效制作、包装设计是核心岗位；在智能制造领域，产品三维可视化、工业动画制作成为企业宣传与生产的重要手段；此外，教育、文旅、政企宣传、游戏制作等领域对多媒体制作人才的需求也持续增加。《“十四五”数字经济发展规划》中提出，要大力发展数字文化产业，培育壮大多媒体、数字动漫、数字创意等新兴产业，多媒体制作被列为数字文创产业发展的关键支撑技能。目前，国内多媒体制作产业正处于高速发展期，新媒体平台的普及、电商直播的爆发、企业数字化宣传的需求，推动多媒体制作人才市场持续扩容。据行业统计，目前国内多媒体制作专业技能人才缺口超百万，且以每年 20%-30% 的速度持续递增，其中一线实操型技能人才缺口占比超 60%。

当前，我国多媒体制作人才培养主要以高等院校数字媒体艺术、视觉传达设计等专业为主，中职层次专业设置较少，且部分院校培养方向偏理论，与行业实际岗位需求脱节。企业现有多媒体制作从业人员多为非专业

出身，经短期培训后上岗，专业技能不系统、综合实操能力不足，难以满足企业高质量发展需求。我校开设多媒体制作专业，以培养一线实操型技能人才为目标，贴合行业岗位实际需求，毕业生将具备平面设计、短视频制作、三维建模、新媒体运营等核心技能，就业方向广泛、岗位适配性强，就业前景十分广阔。

三、实际调查情况综述和可行性分析

多媒体制作技术主要应用于平面设计、视频剪辑与特效、三维可视化、新媒体内容制作等工作，能够帮助企业提升品牌宣传效果、推动产品数字化展示、促进线上业务发展，是企业数字化转型的重要抓手。近年来，国内外数字文创、新媒体、电商等行业对多媒体制作人才的需求呈现高速增长态势。

我校针对数字文创、新媒体、电商、智能制造、广告传媒等行业开展了深入的市场调查，被调查企业均涉及多媒体制作技术的应用，大部分岗位需求具备“设计 + 制作 + 运营”综合能力的技能型人才。在与企业领导、人事管理人员、技术负责人进行深入交流和座谈后，充分意识到随着数字经济的快速发展，社会人才需求格局发生重大变化，企业对多媒体制作人才的要求从单一技能向综合实操能力转变，更青睐能快速上岗、具备团队协作能力的一线技能型人才。

多媒体制作专业作为计算机应用、视觉传达设计、电子商务等专业的补充和延伸，其培养的综合型实操人才将成为各行业企业的争夺对象。企业急需一线技能型多媒体制作操作人才，尤其是兼具平面设计、视频制作、新媒体运营能力的综合技术应用人才，为我校该专业毕业生提供了广阔的就业空间。

我校成立专题小组，在山东省内外访问调查了 12 家相关企业、单位，

对多媒体制作技术应用人才的需求情况调研结果如下表：

学历占比 人员类别	所在企业各类技能人才在数量上的缺乏程度			
	本科生	专科生	中职生	其他
企业领导	18.5%	42.3%	25.2%	14.0%
中层干部	20.8%	38.6%	37.5%	3.1%
技术工人	8.3%	9.2%	80.5%	2.0%
平均	15.2%	30.0%	47.7%	6.1%

被访企业人员用人理念务实，不片面追求学历，更注重人才的实操能力和职业素养。企业普遍认为，中职毕业生只要掌握多媒体制作相关基本知识和技能，素质良好、动手能力强、愿意从一线岗位做起，会重点录用，且中职毕业生的岗位适配性更强，能有效优化企业人员结构。

经调查分析，多媒体制作行业近十年内山东省仍需要大量具有实际应用能力的中职毕业生，尤其是能熟练掌握设计软件、具备一线实操能力的人才。因此，开设多媒体制作专业，培养生产一线的技术技能型人才，是适应市场发展需要的，切实可行。

开设多媒体制作专业是我校办学方针的需要。我校专业建设的基本指导思想是“立足开发区，服务烟台市”，面向全市培养具有创新精神和实践能力、德智体美劳等全面发展的应用型技能人才。烟台开发区数字文创、新媒体、电商、智能制造企业集聚，有多家世界 500 强企业及本土龙头企业，多媒体制作行业从业人员需求旺盛。增设多媒体制作专业，是顺应区域数字经济发展的要求，也是我校优化专业结构、提升办学特色、服务地方产业发展的必然选择。

调研表明，经济发达地区对多媒体制作专业中职毕业生的需求巨大，核心前提是毕业生具备扎实的实际工作能力。因此，开设本专业，是适应区域数字经济发展需求、满足社会人才急需的重要举措。

四、专业建设的基础

（一）师资队伍

多媒体制作是数字经济背景下的热门领域，我校已组建起一支具备计算机技术、设计、影视制作等相关专业背景的教师队伍，为专业开设奠定了坚实的师资基础。同时，按照山东省中等职业学校机构编制要求，本专业教职工数与学生数按 1: 20 配置，师资规模可满足教学需求。

1. 师资任职基本要求

主要公共课教师具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得中等学校教师资格。

2. 专业基础课程由本专业具备教师资格的专职教师担任；专业核心课程由理论基础扎实、实践经验丰富、中级以上职称的专职教师或企业兼职教师共同担任；专业综合实训课程由专业带头人、骨干教师、“双师型”教师和来自企业的资深设计师、技术总监共同担任。

3. 各类师资具体要求

（1）专业带头人：具备本专业（相关专业）本科及以上学历；具备高级及以上职称，有扎实的理论功底和专业教学水平；取得本专业相关职业资格证书（如 Adobe 认证设计师、影视剪辑师等），在行业内有一定影响；具有丰富的行业实践经验，具备双师型技能，持有骨干教师资格。

（2）专业骨干教师：具备本专业（相关专业）本科及以上学历；具备中级及以上职称，具有较强的专业教学水平；取得本专业相关职业资格证书，熟悉行业企业岗位需求；累计顶岗实践半年以上，具备双师型技能资格。

（3）“双师型”教师：具备本专业（相关专业）本科及以上学历；具备中级及以上职称，具有良好的专业教学水平；取得本专业相关职业资格证书，熟悉行业企业运营模式；有两年以上企业相关岗位工作经历或累

计企业岗位实践半年以上，具备双师型技能；能够胜任实践教学，根据企业岗位（群）需求开发实训课程，及时更新实践教学内容。

（4）现有师资情况：本专业现有相关专业技能教师 2 人，教师均具备企业设计、影视制作相关工作经历，持有 Adobe 认证、计算机技术与软件专业技术资格等证书，双师素质教师占比超 60%，师资队伍的专业结构、职称结构合理，能满足多媒体制作专业初期教学需求。

（二）设施保障

我校已建成多间与多媒体制作专业相关的实训室，实训设备总价值超 50 万元，同时拟建校外合作实习基地 2 个，可满足学生实训实习需求，为专业开设提供了完善的设施保障。具体实训场地及设备情况如下：

序号	实训场地	建设状态	主要设备 / 功能	备注
1	多媒体基础制作实训室	已投入	高配设计电脑 50 台，安装 PS、AI、CDR、PR、AE、3D Max 等全套设计制作软件，可承担平面设计、图形处理等课程实训	
2	音视频采集实训室	已投入	摄像机、相机、灯光设备、录音设备等，可承担短视频制作、影视拍摄、音频制作、新媒体直播等课程实训等课程实训	
3	多媒体综合实训室	已投入	高配设计电脑 50 台；Intel Core i7/i9 或 Ultra 7 系列处理器/32GB DDR5 内存/RTX 4060/4070 或 RTX 5070 12GB 显卡/512GB SSD+2TB HDD	

此外，我校现有多媒体教室、阶梯教室等教学场地，可满足专业理论教学需求。

（三）教学团队的素质培养

我校将进一步提高多媒体制作专业师资队伍素质，优化师资队伍的年龄结构、学历结构、职称结构，通过多项措施打造一支专兼结合的“双

师型” 教师队伍：

1.有计划地派出专职教师到企业“顶岗实践”，参与企业实际项目制作，提升实操能力；组织教师参加行业前沿技术培训，及时掌握最新的设计制作技术和行业动态。

2.有目标地聘请行业资深设计师、影视制作总监、新媒体运营专家担任兼职教师，参与课程开发、实训教学和项目指导，将企业实际项目和岗位需求融入教学。

3.以专业带头人和骨干教师为支柱，以行业专家、能手兼职任教为辅助，建设一支专业理论功底厚、实践应用能力强、具有良好职业道德的教师队伍，确保教师队伍德优技精，满足专业教学需求。

（四）质量保障体系建设

我校已建立完善的教学质量保障体系，可直接应用并结合多媒体制作专业特点优化，确保专业教学质量，分为校内教学质量监控体系和校外实践教学质量保障体系两部分。

1.校内教学质量监控体系建设与实施

（1）完善校内教学质量监控制度，明确各教学环节的质量标准；

（2）推行教学督导制度，由学校教学督导组对课堂教学、实训教学进行全程监督指导；

（3）开展学生评教、教师评学活动，建立双向评价机制，及时反馈教学问题并整改；

（4）加强日常教学检查与质量管理，对备课、上课、作业批改、实训指导等环节进行常态化检查。

2.校外实践教学质量保障体系建设与实施将校外实习全面纳入教学计划，强化顶岗实习管理，提高顶岗实习的教育效果，具体要求如下：

（1）学校全面负责学生顶岗实习的组织、实施和管理工作，指导教

师为学生顶岗实习第一责任人，班主任配合做好学生管理工作；教学教研部总体协调顶岗实习工作，学生成长部负责处理实习期间学生突发事件。

(2) 学校指导教师会同企业行业指导教师，根据学生实习岗位制定个性化指导方案，下达实习任务书，指导学生完成实习日志、实习报告，负责学生实习考核和成绩评定。

(3) 学生顶岗实习以学校集中组织为主，也允许自主联系实习单位；自主联系实习单位者，须提交书面申请、家长签字，并经学校相关部门审核同意，学校或学生个人与实习单位签订顶岗实习协议。

(4) 学生在顶岗实习期间接受学校和实习单位的双重指导与考核，实行校企双方考核制度，考核结果纳入学生毕业成绩。

综上所述，我校开设多媒体制作专业适应烟台地区数字经济社会发展的需要，拥有一支稳定且具备相关专业能力的师资队伍，已建成完善的实训场地并规划进一步升级，建立了系统的教学质量保障体系，符合专业设置规定的基本要求。

五、专业发展规划

(一) 科学制订专业人才培养方案，深化教学内容和课程体系改革

1. 以提高全面素质为基础，以能力为本位以科学的职业观与技术观为指导，帮助学生正确理解数字经济发展与多媒体制作职业活动的关系，认识多媒体制作技术对经济发展、社会进步和个人成长的意义。注重培养学生的职业道德、法律素养、团队协作能力和人际沟通能力，将提高学生的职业实操能力放在突出位置，加强实践性教学环节，使学生成为数字文创领域一线迫切需要的高素质劳动者。

2. 以行业企业需求为基本依据，以就业为导向将满足多媒体制作行业及相关企业的岗位需求作为课程开发的出发点，全力提高教育与培训的针对性和适应性。探索建立“订单式”培养机制，根据企业用人需求调整

专业培养方向、确定培养规模，开发实施性教学方案。邀请行业企业深度参与专业建设，在人才规格、知识技能结构、课程设置、教学内容和学习成果评估等方面发挥主导作用。

3. 适应市场发展，体现教学内容的先进性和前瞻性跟踪国内多媒体制作行业的最新发展趋势和技术动态，及时掌握新媒体、影视制作、设计领域的新技术、新方法。通过校企合作形式，及时调整课程设置和教学内容，突出平面设计、短视频制作、三维建模、新媒体运营等核心技能，融入企业实际项目案例，克服教学内容陈旧、与行业发展脱节的弊端，实现专业教学基础性与先进性的统一。

4. 以学生为主体，体现教学组织的科学性和灵活性充分考虑学生的认知水平、知识基础和兴趣特长，体现学生的主体性，为学生提供模块化的学习资源。采用“大专业、小专门化方向”的课程组织模式，构建“通用知识 + 核心技能 + 方向模块”的课程体系，通用部分涵盖计算机基础、设计原理等，核心技能涵盖平面设计、视频制作等，方向模块设置新媒体运营、影视特效、三维可视化等，结合学分制管理制度，满足学生的不同学习需求。同时，课程内容兼顾学历教育和在职人员技能提升培训，发挥职业教育的双重功能。

（二）加大多媒体制作专业教学条件建设

1. 优化校内实训资源，在现有计算机设计实训室、影视制作实训室的基础上，加快推进多媒体综合实训室的采购与建设，增设 VR 设计实训区、虚拟演播室，更新升级设计软件和实训设备，满足学生综合实训需求。

2. 拓展校外实习基地，与烟台本地及周边地区的新媒体公司、广告传媒企业、电商企业、智能制造企业建立深度校企合作关系，建设不少于 5 个校外实习基地，为学生提供真实的项目实践环境。

3. 建设线上教学资源库，整合课程课件、教学视频、设计案例、行业

标准等资源，打造线上线下混合式教学模式，方便学生自主学习。

六、申请结论

我校开设多媒体制作专业，符合当前数字经济产业发展趋势，贴合烟台地区数字文创、新媒体、电商、智能制造等产业的人才需求，是我校优化专业结构、服务地方经济发展的重要举措。我校拥有优秀的相关专业师资队伍、完善的实训教学设施、系统的教学质量保障体系和先进的专业建设理念，在国家职业教育政策和学校发展规划的指导下，开设多媒体制作专业的条件已完全具备。

特向贵局申请增设多媒体制作专业，我校将以专业开设为契机，进一步加强师资队伍建设、完善实训条件、深化教学改革，以服务地方经济为宗旨，以培养优秀职业人才为目标，着重培养学生的实际动手能力和职业素养，增强学生的就业竞争力，为社会输送急需的多媒体制作专业技能人才，为烟台数字经济产业发展提供人才支持和技术服务。


特此报告，请予批复！

烟台春山技工学校

二〇二六年三月

技工学校专业申报评估专家意见表

技工学校专业申报评估专家意见表

学校名称	 烟台泰山技工学校
申报专业名称	多媒体制作
专家组 总体评估结论	经评估,学校增设多媒体制作专业(代码0308-4) 申报材料真实完整,办学条件符合技工专业设 置标准,同意该专业增设备案。 评估组成员签字: 夏鲁明 初亮昆 梁晓平 杨盛基 甄文 2026年3月22日
详细评审意见	该专业设置紧扣烟台数字经济、文创产业发展需求, 承接现有场地,实训设备配置齐全;师资队伍结 构合理,人才培养方案紧扣行业岗位需求,专业 建设规划目标清晰,符合该专业申报条件。
存在的问题及 整改建议	多媒体计算机软件版本落后,需要更 新,或安装更适合作设计软件。

评审专家委员会信息表

申报专业名称	姓名	专业职称	工作单位	备注
多媒体制作	夏鲁朋	教授	烟台工程职业技术学院	
	梁晓阳	教授	烟台工程职业技术学院	
	杨盛芳	副教授	烟台工程职业技术学院	
	初亮昆	播音主持 编导	山东智航教育科技有限公司	
	王占文	导演	山东拾穗文化传媒有限公司	
	赵壬平	教授	烟台文化旅游职业学院	